

SVENSK TRIATHLON 2030

SVENSKA TRIATHLONFÖRBUNDETS STRATEGI

SWEDEN TRIATHLON

VI SKAPAR VÅR FRAMTID

Triathlon står inför en tid av stora möjligheter. Hälsotrenden växer, allt fler söker utmaningar som kombinerar uthållighet och upplevelse, och nya format och digitala lösningar gör sporten mer tillgänglig än någonsin. Samtidigt förändras idrottens förutsättningar snabbt – med ökade krav på hållbarhet, inkludering och nya engagemangsformer.

Svensk Triathlons strategi 2030 är vårt svar på denna utveckling. Vi stärker eliten, bygger fler vägar in i sporten, utvecklar arrangemangen och skapar en stark och modern identitet för svensk triathlon.



Innehåll

Vi skapar vår framtid	2
Den strategiska plattformen	4
Syftet med vår strategi	5
Prioriterat område: Svensk elit i världstopp	7
Prioriterat område: Växande barn- och ungdomsverksamhet	8
Prioriterat område: Framgångsrika arrangemang	9
Prioriterat område: Fler aktiva	10
Möjliggörare	11
Nu kör vi!	12

SWEDEN TRIATHLON



Tillsammans formar vi framtiden för en växande, hållbar och inkluderande triathlonrörelse.

DEN STRATEGISKA PLATTFORMEN



SYFTET MED VÅR STRATEGI

Strategin ska vara:

- **Visionär – peka ut vart vi vill**
  Vi beskriver den framtid vi strävar efter och hur svensk triathlon ser ut år 2030.
- **Värderingsdriven – visa vilka vi är**
  Värdegrunden vägleder våra beslut, vår kultur och hur vi agerar.
- **Vägledande – ge stöd i vardagen**
  Strategin visar riktning, medan verksamhetsplaner och projektplaner anger hur.

Hur strategin utvecklats:

Strategin bygger på intervjuer med aktiva, ledare och arrangörer, dialoger med föreningar och kommittéer, workshops med kansli och styrelse, enkäter och omvärldsanalys samt inspiration från andra förbund, inklusive Riksidrottsförbundet och World Triathlon.

Strategin är ambitiös men realistisk, anpassad efter våra resurser – och flexibel i en omvärld i snabb förändring.

Förutsättningar:

Svensk triathlon verkar i en föränderlig omvärld med både utmaningar och möjligheter. Efter pandemin behöver vi stärka föreningar, arrangemang och barn- och ungdomsverksamhet.

Föreningar, arrangörer och ideella krafter är sportens grund, medan elitens resultat och synlighet stärker attraktionskraften. Samtidigt är förbundet beroende av statligt finansiellt stöd som i stor utsträckning är styrt till riktade insatser, vilket påverkar våra prioriteringar och vår möjlighet att driva långsiktigt utvecklingsarbete.

Digitalisering, hälsotrenden och nya tävlingsformat skapar nya möjligheter att utveckla och nå fler.




GROUPE COPLEY
Championnats
World Triathlo
Sprint & Relais
MONTRÉAL 2022
World Triathlon
MANSSON
SWE
TRIMTEX
apollo
sports

PRIORITERAT OMRÅDE:

SVENSK ELIT I VÄRLDSTOPP



Vi vill:

- bygga ett konkurrenskraftigt mixed-stafettlag inför OS
- nå medaljer på VM och topp-10-placeringar internationellt
- utveckla Malmö som strategiskt elitcentrum i samverkan med Riksidrottsgymnasiet, Nationellt elitcenter och NIU-miljöer
- stärka kopplingen mellan elit och marknad för att öka synlighet och partnerskap

Förväntade effekter:

- starka resultat inom kort-, långdistans- och paratriathlon
- ökad synlighet nationellt och internationellt
- attraktiva partnerskap och ökade resurser
- inspiration och stolthet som får fler att börja med triathlon
- en sammanhållen elitsatsning som lyfter hela triathlon-Sverige

TEAM SWEDEN
TRIATHLON



PRIORITERAT OMRÅDE:

VÄXANDE BARN- OCH UNGDOMS-VERKSAMHET

Vi vill:

- uppfylla Riksidrottsförbundets krav inom barn- och ungdomsverksamhet och återkvalificera oss för verksamhetsstöd
- öka föreningars kapacitet att bedriva barn- och ungdomsverksamhet
- öka antalet ungdomar som stannar längre i sporten

Förväntade effekter:

- fler föreningar med barn- och ungdomsverksamhet och bättre förutsättningar att ta emot nya
- föreningar där ungdomar vill stanna kvar och bidra över tid
- starkare återväxt och en bredare grund för framtida elit som söker vidare till RIG och NIU

PRIORITERAT OMRÅDE:

FRAMGÅNGSRIKA ARRANGEMANG

Vi vill:

- förlänga tävlingssäsongen och skapa event under en större del av året
- utveckla nya tävlingsformat som lockar fler målgrupper
- bidra med riktlinjer, kunskap och stöd till arrangörer
- rekrytera och utveckla domare för att säkerställa kvalitet och rättvisa tävlingar

Förväntade effekter:

- ett tillgängligt, varierat och kvalitetssäkrat tävlingsutbud
- fler triathleter och starkare lokalt engagemang
- ökade licens- och partnerintäkter
- motivationsskapande miljöer där nya utövare hittar in i sporten
- stärkta deltagarupplevelser som gör att fler vill återkomma





PRIORITERAT OMRÅDE:

FLER AKTIVA

Vi vill:

- utveckla Age-Group-segmentet genom stöd till föreningar och internationella satsningar
- skapa möjligheter för personer att vara aktiva inom paratriathlon
- genomföra riktade satsningar för målgruppen 65+
- göra triathlon mer tillgängligt genom tydliga ingångar, enklare tävlingsformer och fler vägar för nybörjare

Förväntade effekter:

- en stabil och ökande bas av aktiva i alla åldrar
- ett växande Age-Group-community med ökad licensförsäljning och internationell närvaro
- fler aktiva inom para – både bredd och elit
- en starkare och mer hållbar triathlonrörelse över hela landet

MÖJLIGGÖRARE

Värdegrund i praktiken

Gemenskap, hänsyn och mod ska genomsyra hela rörelsen – från elit till föreningsnivå. Vi stärker en öppen triathlonrörelse där fler vill bidra och där arbetet bärs långsiktigt av många.

Föreningar och ledare

Bättre förutsättningar genom stöd, nätverk och gemensamma satsningar. Vi fördjupar samarbetet med föreningar och nyckelaktörer som RF, SOK, SPK, World Triathlon, Europe Triathlon och närliggande idrotter.

Egenfinansiering och partnerskap

Partnerskap, licenser och kommersiella samarbeten som stärker ekonomin och kompletterar det statliga stödet. Vi stärker vår genomförandekraft genom att mobilisera fler resurser i rörelsen och göra det enkelt för partners att bidra.

Identitet och kommunikation

En tydlig och attraktiv identitet för svensk triathlon – modern, inkluderande och lätt att förstå och börja med. Vi skapar större genomslag genom samordnad kommunikation och gemensamma budskap.

Styrning och organisation

Tydliga planer, uppföljning, transparens, policys och rätt kompetens inom alla verksamhetsområden. Vi bygger arbetssätt och samarbetsytor som gör det lätt att engagera sig och bidra – utan att kostnaderna ökar.



NU KÖR VI!

Tillsammans – föreningar, aktiva, tränare, ledare, arrangörer, domare, funktionärer, partners, styrelse och kansli – bygger vi svensk triathlon starkare inför framtiden.

Vi gör det för att fler ska hitta triathlon och stanna kvar hela livet, för att svensk elit ska konkurrera i världstopp och för att våra arrangemang ska blomstra i hela landet.



Tillsammans mot framgång genom livet.

SWEDEN
TRIATHLON